



Benidorm: Comentario de un paisaje turístico

Comentario de un paisaje turístico

1. Localización y recursos turísticos

- Localización geográfica del paisaje turístico.
- Recursos turísticos:
 - Recursos naturales: relieve y formaciones geológicas, playas, clima, formaciones vegetales, espacios naturales protegidos.
 - Recursos culturales: monumentos, museos, festivales, ferias, gastronomía.

2. Características del espacio turístico

- Oferta hotelera, de manutención y de recreo (hoteles, restaurantes, recursos para el ocio).
- Accesibilidad para la demanda (situación respecto a la red de ferrocarriles y carreteras, proximidad de aeropuertos).

1.- El paisaje turístico se localiza en la localidad alicantina de Benidorm.

En él se aprecian una serie de recursos naturales que favorecen la atracción turística: playas largas y arenosas y un clima mediterráneo caracterizado por veranos secos y calurosos. Estos rasgos climáticos se desprenden de las características de la escasa cubierta vegetal de los relieves montañosos del fondo del paisaje y de la vegetación de pinos del primer plano, resistentes a sequías prolongadas

2.- Este espacio turístico se caracteriza por una abundantísima oferta hotelera y extrahotelera (apartamentos), de manutención y de recreo (piscinas, instalaciones deportivas). Además, dispone de una buena accesibilidad por carretera y por vía aérea, dada su proximidad al aeropuerto de Alicante.

3. Tipo de turismo

- Determinación del tipo o tipos de turismo dominantes en el paisaje:
 - Turismo de borde del agua: sol y playa, ríos, lagos, embalses, balnearios.
 - Turismo de montaña: esquí, excursionismo, senderismo, alpinismo, barranquismo, deportes de aventura.
 - Turismo ecológico: espacios naturales protegidos.
 - Turismo rural: contacto con labores agrarias, agromuseos, agrotiendas.
 - Turismo urbano: cultural, de negocios.

3.- La modalidad turística a la que corresponde este paisaje es el turismo de borde de agua, especializado en sol y playa. Las características de este modelo son una abundante oferta dirigida a una clientela masiva, de nivel medio, y muy concentrada estacionalmente en los meses de verano.

4. Repercusiones del turismo en el territorio

- Detección de las consecuencias que se derivan de la actividad turística en el territorio:
 - Demográficas: aumento de la población y de la ocupación en ciertos sectores económicos, retención de la población en áreas desfavorecidas.
 - En el poblamiento: extensión del poblamiento urbano.
 - Económicas: creación de empleo, efecto multiplicador en otras actividades económicas, ingresos económicos y divisas, desarrollo de los transportes.
 - Políticas, culturales y sociológicas: acercamiento entre pueblos y culturas; modernización social o pérdida de identidad, efectos positivos o negativos en la calidad de vida de los residentes.
 - En la ordenación del territorio: transformaciones en el entorno, conflictos con otras actividades.
 - Medioambientales: urbanización incontrolada, degradación medioambiental, alteración del paisaje.

4.- Las repercusiones de este modelo turístico que se desprenden de la fotografía son variadas.

- Demográficas: un gran incremento de la población durante la temporada turística alta, tanto por la afluencia de visitantes como por la de personal empleado en los servicios turísticos. Esta enorme concentración de personas en un período corto de tiempo puede provocar saturación y deterioro de las infraestructuras, pérdida de calidad y problemas medioambientales. No obstante, la estacionalidad de esta localidad es menor que la de otros núcleos especializados en la misma modalidad turística. A este hecho han contribuido un mayor escalonamiento de las vacaciones a lo largo del año, especialmente durante los puentes y vacaciones de Semana Santa, y el incremento de la afluencia del turismo de la tercera edad, tanto nacional como extranjero.

- Económicas: la creación de empleo en el sector turístico y en otros relacionados con él, como la construcción, y la aportación de importantes ingresos económicos.

- En la ordenación del territorio: los espacios próximos implantan actividades y servicios relacionados con el turismo, como la cantera abierta en la montaña; y los espacios naturales y agrarios del entorno han pasado a ser ocupados por hoteles, apartamentos e instalaciones turísticas, con el consiguiente cambio en los usos y en el valor del suelo.

- En el medio ambiente: se han creado bloques de hoteles y apartamentos bordeando la línea de playa; y la afluencia turística incrementa el consumo de recursos escasos, como el agua, generando importantes volúmenes de residuos.

5. Actuaciones para mejorar el modelo turístico vigente

- Mejora de la calidad de la oferta.
- Diversificación de la oferta con nuevas modalidades turísticas.
- Medidas para la sostenibilidad medioambiental: preventivas y rehabilitadoras.

5.- Entre las actuaciones que pueden emprenderse para mejorar este modelo turístico cabe señalar las siguientes:

- Fomentar nuevas modalidades de turismo diferentes al sol y playa, que requieren instalaciones, servicios y oferta complementaria distinta de la existente, atendiendo a la exigencia de una mayor diversidad y calidad por parte del turista y aumentando, por consiguiente, su gasto medio en el lugar.
- Compatibilizar el desarrollo del turismo con la calidad medioambiental, valorando el impacto ambiental de los nuevos proyectos, cuidando la estética paisajística y regenerando los espacios degradados

Problemas	Medidas para atajarlos
- Clientela de nivel medio-bajo.	- Incremento de la calidad de la oferta.
- Oferta poco diversificada.	- Desarrollo de nuevas modalidades turísticas: turismo rural, de montaña, ecológico y urbano.
- Estacionalidad de la demanda.	- Fomento de modalidades turísticas no estacionales.
- Deseo de la demanda de participar en el viaje.	- Uso de las nuevas tecnologías para el trato con la clientela
- Competencia externa.	- Promoción turística internacional y en mercados emergentes
- Evasión de beneficios a tour operadores Extranjeros	- Mejora de la comercialización y desarrollo de tour operadores nacionales.
- Problemas medioambientales.	- Evaluación del impacto ambiental de los proyectos, cuidado de la estética paisajística, regeneración de espacios degradados y sensibilización social hacia el entorno.

- **El objetivo de este documento** es el de servir de referente a la hora de ejecutar adecuadamente el **procedimiento** adecuado en el **comentario de un paisaje turístico**.